Aktuelle Daten für den Tag: 15-05-2025 00:50

Link zum Produkt: https://kemis.pl/tom-jerry-keramik-latte-becher-lizenzprodukt-p-8036.html

Tom & Jerry Keramik Latte Becher - Lizenzprodukt

Katalognummer	**22,895209**
EAN-Code	**5903932895209**

Produktbeschreibung

T**om Jerry Keramik-Latte-Becher - lizenziertes Produkt** Tom Jerry ist eine kultige Zeichentrickserie, die 1940 von William Hanna und Joseph Barber geschaffen wurde. Im Mittelpunkt der Serie steht das nicht enden wollende Duell zwischen Tom, der Katze, und Jerry, der Maus. Tom versucht ständig, Jerry zu fangen, aber die Maus findet immer einen Weg, ihn zu überlisten. Dieser Zeichentrickfilm voller lustiger und überraschender Situationen ist einer der bekanntesten und beliebtesten in der Geschichte des Zeichentrickfilms.

Wir präsentieren eine schöne Tasse aus hochwertigem Keramik, die sich durch ein elegantes Standarddesign auszeichnet. Die passende Größe sorgt dafür, dass Sie Ihre Lieblingsgetränke bequem zubereiten können.

J
etzt, in einer absolut sensationellen Lizenzversion, sieht jedes Getränk in diesem Becher noch besser aus und verleiht Ihrem Trinkerlebnis eine einzigartige Atmosphäre.

Das Premium-Modell dieses Bechers zeichnet sich durch ein minimalistisches Design, gelungene Farben und eine präzise Verarbeitung aus, was ihn äußerst nützlich und stilvoll macht
.

O
b für den Morgenkaffee, den Nachmittagstee oder die heiße Schokolade am Abend, dieser Becher wird jeden Trinkmoment aufwerten.

Maximale Haltbarkeit ist eine der wichtigsten Stärken dieses Bechers

.

Die Grafik ist in die Struktur des Bechers eingebettet, wodurch er extrem kratz- und abriebfest ist.

S
ie müssen sich keine Sorgen machen, dass er auch nach mehrmaligem Gebrauch seinen Charme verliert.
Gadget auf einen Blick: - Milchkaffeetasse - Tom Jerry Version - Lizenzprodukt - Keramik - Fassungsvermögen 450 ml - super Design-

maximale Haltbarkeit - ideal als Geschenk

Produktabmessungen: 16 x 10 x 10

Produktgewicht: 0,470 kg

Mindestbestellmenge: 1 Stück

Ständer/Display: keine